

Leitbild con!flex 2017

Identität und Auftrag

Unser Auftrag ist die Vision einer sinnstiftenden Arbeitswelt:

Wir möchten die **Arbeitswelt menschlicher gestalten**. Wir sind überzeugt, dass Organisationen einen Rahmen bieten können, der einen vertrauensvollen und kooperativen Umgang miteinander ermöglicht. Wir setzen uns für mehr Zusammenarbeit auf Augenhöhe ein und helfen Unternehmen, insbesondere im Gesundheitswesen, auf dem Weg zu dieser Vision. Dies unterstützt den Organisationszweck, zum Beispiel bei Kliniken die Patientengesundheit, und führt auch zu mehr wirtschaftlichem Erfolg!

Die Namensbestandteile von con!flex haben folgende Bedeutung:

con!: Partnerschaftlich, als Sinn-Suche-Begleiter auf Augenhöhe, mit dem Kunden gemeinsam, z.B. durch Co-Creation, Con!sulting

!flex: Beratungsansatz WHY!, agil, Impulse für neue Arbeitswelten geben, test and adapt

Werte

Nachhaltigkeit

Bedeutet für con!flex nach innen, dass wir uns unter dem Schlagwort CSR (Corporate Social Responsibility) Maßnahmen überlegt haben, wie wir ressourcenschonender arbeiten und etwas zurückgeben können (z.B. Öko-fairer Kaffee im Büro, mit dem Rad ins Büro, Baumspenden, Spenden an Ein-Dollar-Brille). Nach außen kommunizieren wir dies gegenüber unseren Kunden und streben zusammen mit ihnen nach Konzepten der Zusammenarbeit, die für die Menschen und die Umwelt sinnstiftend und nachhaltig sind.

Selbstorganisation

Mit unserem Betriebssystem stecken wir uns einen Rahmen, der es uns ermöglicht, selbstbestimmt zusammenzuarbeiten. Wir sehen uns als selbstbestimmte und

reflektierte Menschen und möchten in unserer Arbeit selbstorganisiertes Lernen und selbstorganisierte Formen der Zusammenarbeit fördern.

Fairness, Transparenz, Gerechtigkeit und Augenhöhe

Gegenüber unseren Kunden gestalten wir unsere Angebote fair, transparent und realistisch und streben win-win-Lösungen an. Auch miteinander gehen wir fair und gerecht um. Dies zeigt z.B. das Streben nach einer Verteilungsgerechtigkeit bei der Vergabe von Aufträgen bei con!flex. Wir beziehen alle Mitglieder von con!flex in Entscheidungen ein und gestalten unseren Informationsfluss transparent. Dabei sehen wir uns sowohl mit unseren Kunden als auch untereinander als gleichwertige Partner auf Augenhöhe.

Authentizität und Aufrichtigkeit

Wir versprechen unseren Kunden nur, was wir halten können und gehen offen mit Bedenken um. Die Konzepte und Modelle, die wir vermitteln, testen wir zunächst an uns selbst und überprüfen uns an ihnen (walk-the-talk).

Systemische Sichtweise, Multiperspektivität

In unserer Arbeit beim Kunden und in der Konzeption nehmen wir die Blickwinkel der Beteiligten ein und denken ganzheitlich. Die Sichtweisen der anderen nehmen wir grundsätzlich ernst. Wir regen die Beteiligten dazu an, die Perspektive zu wechseln und zu erweitern.

Leidenschaft für Qualität, Entwicklung, Kaizen

Wir gehen davon aus, dass stetige Verbesserung unserer Arbeit möglich ist. Dieser Gedanke begleitet uns bei der Nachbereitung, Vorbereitung und Konzeption.

Freundschaft

Unser Miteinander ist geprägt von gegenseitigem Interesse am Wohlergehen des anderen. Einander und unseren Kunden geben wir konstruktives Feedback, sind offen und loyal. Wir vertrauen einander und pflegen vertrauensvolle Kundenbeziehungen.

Kunden/Auftraggeber

Unsere Kunden und Auftraggeber sind Organisationen aus dem produzierenden Sektor, dem Gesundheitswesen (u. a. Krankenhäuser, Kliniken, Pflegeschulen) dem öffentlichen Dienst und Dienstleistungsunternehmen.

Eine Zielgruppe, die wir in den kommenden Jahren verstärkt ausbauen möchten, sind Organisationen aus dem Gesundheitswesen.

Allgemeine Unternehmensziele

Wir arbeiten mit Zielbildern, die uns eine grundlegende Richtung vorgeben. Die Organisation soll dem Menschen dienen, nicht der Mensch der Organisation.

Dies heißt für uns u.a. die Grundlagen dafür zu schaffen, dass die Arbeitsbedingungen bei con!flex sinnstiftend, mit einer ganzheitlichen Sichtweise auf den Menschen und orientiert an unseren Lebenswelten sind und jeder eine sichere finanzielle Basis hat.

Wir bieten Produkte und Dienstleistungen an, die qualitativ hochwertig sind.

Uns ist wichtig, Ressourcen zu schonen und Verschwendung systematisch zu vermeiden.

Wir helfen unseren Kunden, ihre Ziele, z.B. eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit, zu erreichen. Wir wollen für und mit unseren Kunden eine sinnstiftende Arbeitswelt gestalten.

Fähigkeiten

Wir sind uns bewusst, dass die Mitarbeiter von con!flex viele Fähigkeiten in ihre Arbeit einbringen:

- Wir haben umfangreiche Kompetenzen im Bereich Beratung, Coaching und Moderation sowie in Didaktik und Methodik und erweitern sie stetig.
- Wir können durch unsere Empathie und das Einnehmen der Kundenperspektive gute Kundenbeziehungen aufbauen und pflegen.
- Wir verfügen über Offenheit und Neugierde.
- Wir halten unsere Reflexionsfähigkeit wach.
- Wir sind (lebenslang) lernbereit.
- Wir beschäftigen uns mit Zukunftstrends und sinnstiftenden Arbeitswelten.
- Wir pflegen unsere gegenseitige Offenheit und Zugewandtheit indem wir mit Wirgefühl gemeinschaftsstiftende Aktivitäten und Feste unternehmen (wie beispielsweise Teamtage).

Leistungen

Unsere Leistungen sind durch unsere langjährige Erfahrung breit gefächert: Neben klassischen Angeboten wie Seminaren, Workshops und Coachings, sowie Planspielen, Beratungen und Tests bieten wir Umsetzungs-Workshops, Open-Spaces und Zukunftswerkstätten zur Anpassung von Strategien, Strukturen und Prozessen, sowie die Einführung von innovativen Formen der Zusammenarbeit.

Wir führen auch Analysen und Befragungen durch. Dabei ist eine qualitativ hochwertige Vorbereitung und Nachbereitung immer Bestandteil unserer Leistungen, d.h. wir konzipieren, organisieren, moderieren, informieren und beraten.

Ressourcen

Neben infrastrukturellen Ressourcen wie unserem Büro, einem Server, Laptops, Beamer und Moderationsmedien, bieten wir flexible gut ausgestattete Arbeitsplätze, einen Seminarraum und Besprechungsmöglichkeiten. Neben diesen materiellen Ressourcen schöpfen wir Energie aus unserer wertorientierten Zusammenarbeit und dem hohen Grad an sinnstiftender Arbeit, den wir für uns erreicht haben.

Auch unsere bisher gemachten Erfahrungen, ein über 15 Jahre gewachsenes Netzwerk (z.B. Kooperationspartner, Kunden,) der partnerschaftliche (Ideen-)Austausch und die kollegiale Beratung, Co-Creation, Input und Impulse von außen, Kontakt zur Universität Bamberg (u.a.), Besuch von Veranstaltungen, Fort- und Weiterbildungen und die Arbeit an neuen Projekten sind wichtige Ressourcen für die Weiterentwicklung der Einzelnen und des Unternehmens.

Das Team von con!flex besteht derzeit aus 8 Personen.

Unsere Arbeitsweise und Definition gelungener Beratung

ist auch in unserem Beratungsansatz dargestellt.

In einem ersten Schritt identifizieren wir mit dem Kunden den Sinn der Beratung und entwickeln ein Zielbild. Daran schließt sich eine Analysephase an, die je nach Auftrag weniger oder mehr Beteiligte einschließt (z.B. Erstgespräch, Interview, Workshop, Klausurtagung, Mitarbeiterbefragung, Hospitation).

Den Mehrwert der Beratung generieren wir mit unserem Kunden in der dann folgenden Umsetzung, die je nach Sinn und Zielbild eine oder mehrere aufeinander aufbauende Maßnahmen (siehe auch unter Leistungen) umfasst.

Gelungene Beratung heißt für uns, dass:

Der Sinn (Why!) des Beratungsprozesses bestimmt wurde.

Die relevanten Themen und der relevante Kontext identifiziert sind.

Die Selbstreflexion des beratenen Systems angeregt und neue Perspektiven geschaffen wurden, also das beratene System angeregt durch unsere Beratung mit sich selbst zurate gegangen ist.

Neue Handlungsmöglichkeiten eröffnet (und je nach Auftrag auch umgesetzt) sind.

Wenn wir die Beratung unseren Werten entsprechend gestalten konnten.